

## Inmobiliaria Progesta

La gran novedad "es el desarrollo de una nueva línea de negocio que comenzamos a implementar desde fines de 2011, dirigida a segmentos de clase media. A través de Inicia Inmobiliaria -filial de Empresas Ingevec-, comercializamos proyectos de departamentos con valores hasta UF 1.000. Son departamentos funcionales y con un muy buen estándar en cuanto a terminaciones", cuenta Víctor Rubio, Gerente Comercial de Inmobiliaria Progesta. Inicia Inmobiliaria ([www.iniciainmobiliaria.cl](http://www.iniciainmobiliaria.cl)) se diferencia por su completa asesoría en el proceso de compra, "ya que sabemos lo difícil que es para las personas enfrentar la elección de una vivienda, por lo que estamos preocupados por desarrollar un modelo de servicio que aborde este punto", prosigue Rubio. Inicia Inmobiliaria cuenta con pro-

yectos en venta en varias ciudades del país, como Chillán, Curicó y San Felipe. Además, próximamente marcará presencia en Rancagua, Linares y Los Ángeles. Uno de los proyectos es Parque Portales en Valparaíso, ciudad que se constituye como una alternativa muy valorada, ya sea para invertir para disfrutar. Es un desarrollo habitacional sumamente interesante que destaca por su conectividad, convenientes precios y los múltiples beneficios asociados a la compra de un departamento, como por ejemplo, la bodega a costo cero. En general, "todas nuestras propuestas tienen como punto de partida constituirse en 'el lugar donde las personas quieren vivir'. La cuidadosa elección de las ubicaciones, unido al uso de materiales y terminaciones de calidad, son la clave del éxito de nuestra gestión", comenta Víctor Rubio.



▲ Dormitorio, Inmobiliaria Progesta



▲ Living y fachada Edificio Portales . Inmobiliaria Progesta



▲ Barrio Maderos, Inmobiliaria Manquehue

## Inmobiliaria Manquehue

Una nueva innovación lanza Inmobiliaria Manquehue. En Barrio Privado Los Maderos en Piedra Roja, el parque es un "juego" en sí mismo: hay pendientes, zonas boscosas y áreas de vegetación natural. Un parque concebido por especialistas en el desarrollo de habilidades psicomotoras, sociales y psicológicas de los niños, aspirando convertirse en una extensión del patio de la casa, en la plaza del barrio. "Las zonas de juegos bien planificadas pueden mejorar significativamente la salud, el aprendizaje y la interacción social de los niños. Creemos que el futuro de cada niño depende de sus experiencias tempranas que le ayudan a crecer y desarrollarse de modo seguro, y lo desafían a explorar el mundo a través del juego", explica Valeria Gori, Gerenta de Marketing de Inmobiliaria Manquehue.

El parque está dividido en zonas donde los juegos se agrupan por edades. Cada zona tiene su propio objetivo y desafío. En el área de 0 a 3 años, el foco es descubrir el mundo. En la zona de 3 a 6 años lo que se busca es potenciar la imaginación. Para los mayores de 6 años, el concepto es el desafío, donde los juegos apuntan a la superación de metas, tolerancia a la frustración y superación de obstáculos. No sólo el parque se ha pensado para privilegiar el juego de los niños, sino también el loteo en sí mismo. Este desarrollo incorpora en su definición "calles-patio", que llegan directo al parque sin circulación vehicular.