

Se trata de los formatos o marcas Ibis y Mercure:

Ingevec cierra acuerdo con francesa Accor para desarrollar dos hoteles de negocios en Copiapó

La firma europea, en tanto, planea operar veinte nuevos establecimientos en Chile al 2015.

CONSUELO SALAMIÁ

A mediados de este año, la constructora Ingevec anunció el ingreso al negocio hotelero con dos edificios en Copiapó. La firma conversó varios meses con actores internacionales del rubro con miras a adjudicar la operación de los inmuebles y finalmente será la cadena francesa Accor la que gestionará los hoteles.

El gerente de Desarrollo Inmobiliario Comercial de Ingevec, Jorge Zeltzer, cuenta que las negociaciones comenzaron con el grupo mexicano Posadas. Pero como Accor compró la operación de la cadena en Sudamérica, en julio de 2012, los ejecutivos de la constructora continuaron las conversaciones con la francesa.

Los hoteles estarán ubicados en un mismo terreno cercano al centro cívico de la ciudad, en la esquina de las calles Colipi con Manuel Rodríguez. Uno de ellos tendrá una categoría tres estrellas y corresponderá a la marca Ibis, la más económica del portafolio de Accor. El inmueble tendrá 149 habitaciones y apuntará a un público 100% ejecutivo.

El segundo hotel, en cambio, corresponderá al formato Mercure (cuatro estrellas) y contará con 127 cuartos. El vicepresidente senior de Desarrollo para

Accor en América Latina, Abel Castro, señala que Mercure apunta a un público de negocios un poco más refinado con servicios de desayuno y cena, además de salones para reuniones. La meta es que los hoteles operen desde fines de 2014.

Aunque el costo inicial del proyecto era de unos US\$ 30 millones, Zeltzer explica que la inversión se elevó a unos US\$ 40 millones para abarcar un mayor mercado. "Lo hemos ido agrandando. Todos los antecedentes que hemos ido recopilando muestran que Copiapó tiene una carencia enorme de hoteles", dice. El gerente general de la constructora, Rodrigo González, explica que los hoteles de Accor se adecuan a la propuesta comercial que desarrollan en el norte, que apunta en un 100% al segmento ejecutivo.

LUJO
Entre los hoteles que planea Accor en Chile, se incluiría un Sofitel, su marca de lujo.

Zeltzer detalla que el capital del proyecto será aportado en partes iguales por Ingevec y el grupo Hman de la familia Cabello, pero que la idea es incorporar a un tercer socio financiero, tanto para este proyecto como para otros en el futuro.

Además de los inmuebles en Copiapó, Ingevec y Accor sellaron un acuerdo para desarrollar futuros proyectos hoteleros en Iquique, Antofagasta y Calama. Para estas ciudades las compañías mantendrán una alianza



El gerente general de Ingevec, Rodrigo González, y el gerente de Desarrollo Inmobiliario Comercial de Ingevec, Jorge Zeltzer.

exclusiva por un período de tiempo. La idea es construir edificios con características similares a los de Copiapó, que apunten a un público ejecutivo ligado a la minería nortina.

Accor, en tanto, que hoy opera ocho hoteles en Chile, tiene como meta sumar veinte nuevos inmuebles en el país, principalmente orientados al público de negocios.

Con esto, Chile se convertiría

en el segundo mercado para la firma en Latinoamérica, desplazando a Argentina al tercer lugar. La primera posición la ocupa Brasil.

El vicepresidente de Desarrollo para América Latina de Accor, Abel Castro, explica que Santiago es un mercado atractivo para este segmento, pues recibe un flujo importante de ejecutivos de Brasil, Colombia, Perú y otros países del mundo.