

OPERARÁN BAJO LA MARCA IBIS DE LA CADENA ACCOR:

Ingevec construirá 10 hoteles por US\$ 145 millones junto a socios chilenos y uno peruano

Estarán ubicados en Copiapó, Iquique, Calama, Antofagasta y la Región Metropolitana. En este último caso será en Providencia y Santiago Centro.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Uno de los proyectos más relevantes de su historia está impulsando la construcción chilena Ingevec, firma fundada a inicios de los 80 por Enrique Besa, Francisco Vial y José Antonio Bustamante. Se trata de la construcción de 10 hoteles en el país que serán operados por la cadena Accor bajo la marca Ibis, involucrando una inversión cercana a los US\$ 145 millones.

Los edificios estarán ubicados en Copiapó, Iquique, Calama, Antofagasta y Santiago, con dos hoteles en cada ciudad. Para ello ya cuenta con la mayoría de los terrenos comprados, excepto en la Región Metropolitana donde se inició el proceso de adquisición en las comunas de Providencia y Santiago.

En Copiapó ya comenzó la construcción de dos hoteles, mientras que en el resto de las ciudades las fechas de inicio de faenas se distribuyen entre marzo y diciembre de 2015.

Ingevec había anunciado en julio de 2012 su ingreso al negocio hotelero con una iniciativa en Copiapó, pero tras diver-



“Es el momento óptimo para iniciar la construcción porque los costos se han estabilizado. Además, en periodos de desaceleración existe más mano de obra disponible”.

JORGE ZELTZER
GERENTE GENERAL INVERSIONES
Y RENTAS INGEVEC

sos análisis del mercado detectó posibilidades de crecer aún más en la hotelería económica con estándares internacionales, principalmente orientada a usuarios corporativos. Por ello, las marcas que usará en el conjunto de hoteles que levantará serán Ibis, Ibis Budget e Ibis Styles.

El gerente general de Inversiones y Rentas de Ingevec, Jorge Zeltzer, recordó que Ibis es líder mundial en dicho tipo de hotelería con más de 1.700 recintos operando a nivel global.

Partners

Para expandirse en el rubro

hotelero, Ingevec inició un proceso de selección de socios para realizar las inversiones. Se unió con dos grupos chilenos y uno peruano. Una de las nacionales es la familia Albala, principal accionista de Laboratorios Maver, firma que tiene presencia en Chile, Perú, Bolivia y Uruguay.

El otro socio chileno es el grupo Amszynowski, que tiene

INGEVEC COMENTÓ QUE SI BIEN EN COPIAPÓ SE HAN PARALIZADO GRANDES PROYECTOS MINEROS Y DE ENERGÍA, LA CIUDAD NO DISPONE DE UNA OFERTA HOTELERA SUFICIENTE PARA LAS INICIATIVAS QUE YA ESTÁN INSTALADAS EN LA ZONA.



EDIFICIOS.— La estrategia de construcción de Ingevec en la mayoría de los casos será levantar dos edificios en un terreno para que operen dos marcas Ibis. En la imagen, el proyecto que desarrollará en Iquique.

participaciones en la Inmobiliaria Prados, que desarrolla proyectos residenciales, y en Inversiones Amsal que también actúa en el rubro inmobiliario.

El tercer partner es la familia peruana Kulisic, dueña de la pesquera Cantabria, participando en este sector desde 1963. También figura en el ámbito inmobiliario y está en la

pesquera ecuatoriana Polar.

Para la elección de los terrenos, Ingevec se asesoró con las consultoras Horwath, Jones Lang LaSalle y Tinsa en Chile. Se trata de sitios en esquinas de dos mil metros cuadrados en promedio donde convivirán —en ciertos casos— dos marcas Ibis, pero con instalaciones separadas.

Razones para invertir en actual contexto

Jorge Zeltzer explicó que la inversión que están desarrollando es de largo plazo “y cualquier proyecto de ese tipo va a vivir ciclos económicos”. Si bien afirmó

que la empresa está consciente que los próximos años serán de bajo crecimiento para el país, señaló que hoy es el momento óptimo para iniciar una construcción, debido a que los costos del sector se han estabilizado. Añadió que en estos periodos de desaceleración económica hay mayor “disponibilidad de mano de obra para la construcción, la cual en el último tiempo fue bastante escasa”.

El ejecutivo sostuvo, igualmente, que “la hotelería económica es un producto defensivo en periodos económicos a la baja o de desaceleración. A ello se agrega que hoy la oferta existente es de mala calidad”.