



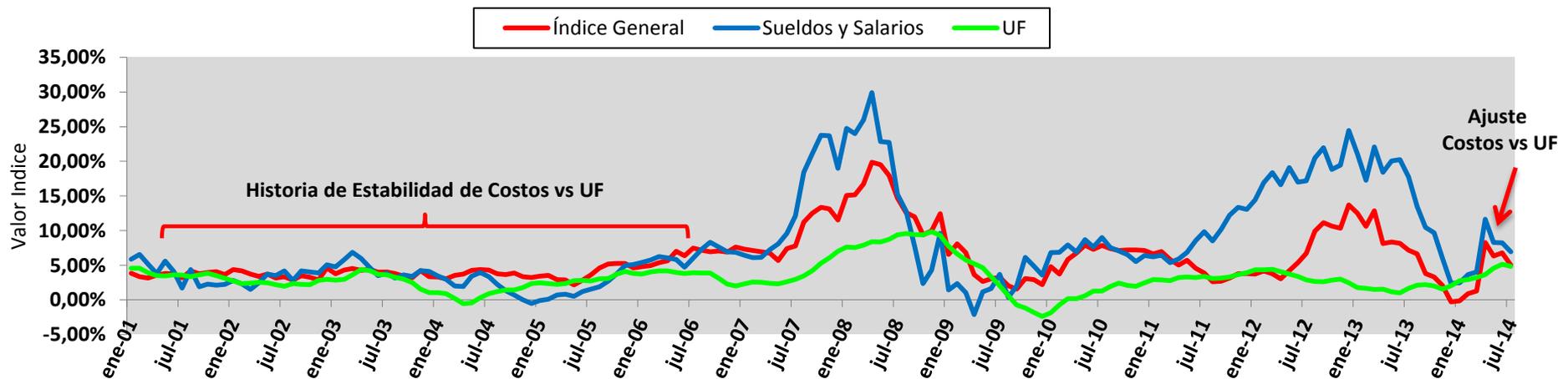


Mejora panorama para periodo 2015 - 2016

1) Estabilidad en costos

- 1) Disponibilidad recursos
- 2) Mayor productividad
- 3) Positiva indexación UF en ventas

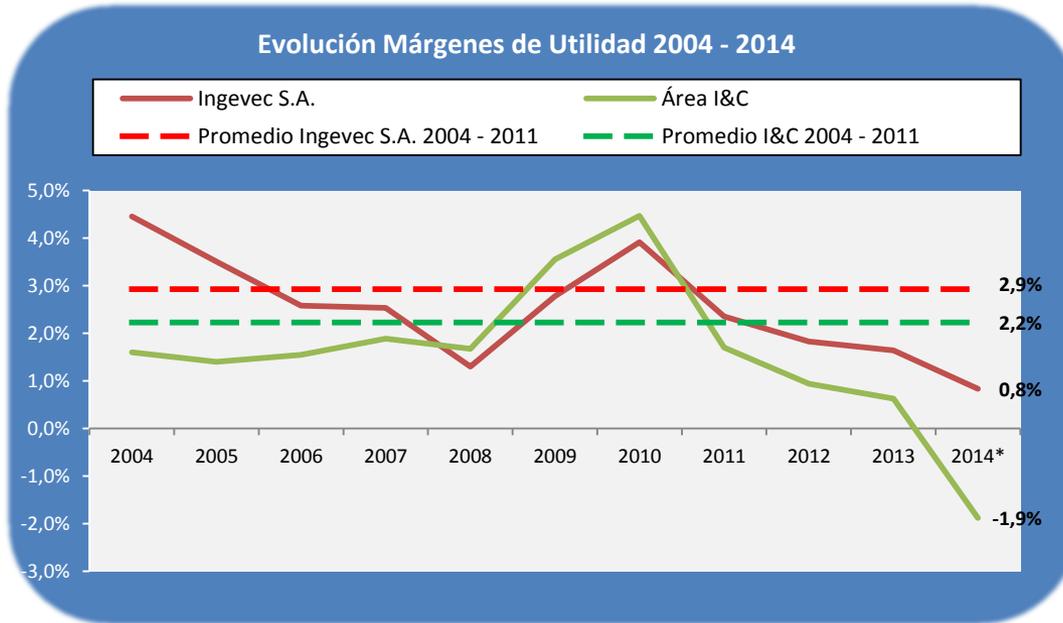
% Variación Índice Costo Edificación, Sueldos y UF





Mejora panorama para periodo 2015 - 2016

2) Recuperación en márgenes hacia 2015-2016



- 1) Margen neto I&C 2012 – 2014 fue de **-0,13%**
- 2) Margen neto I&C 2004 – 2011 fue de **2,24%**

Evolución Márgenes de Utilidad 2004 - 2014

Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Ingevec S.A.	4,5%	3,5%	2,6%	2,5%	1,3%	2,8%	3,9%	2,4%	1,8%	1,6%	0,8%
Área I&C	1,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	3,6%	4,5%	1,7%	0,9%	0,6%	-1,9%

*A junio 2014



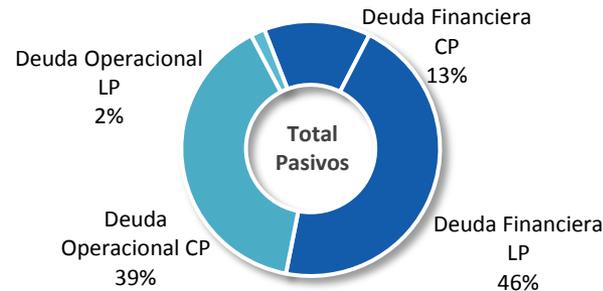
Mejora panorama para periodo 2015 - 2016

3) Reducción significativa de los niveles de endeudamiento

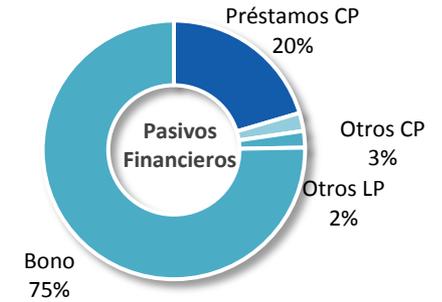
Pasivos / Patrimonio



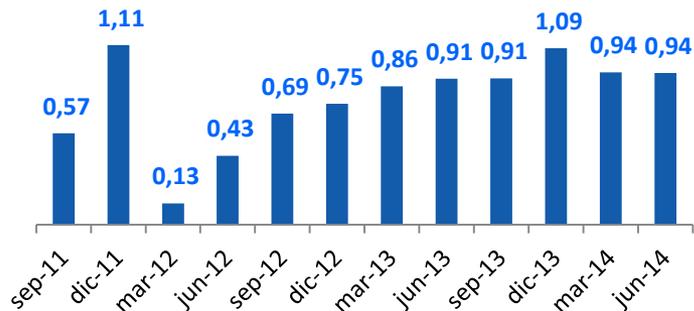
Composición Pasivos



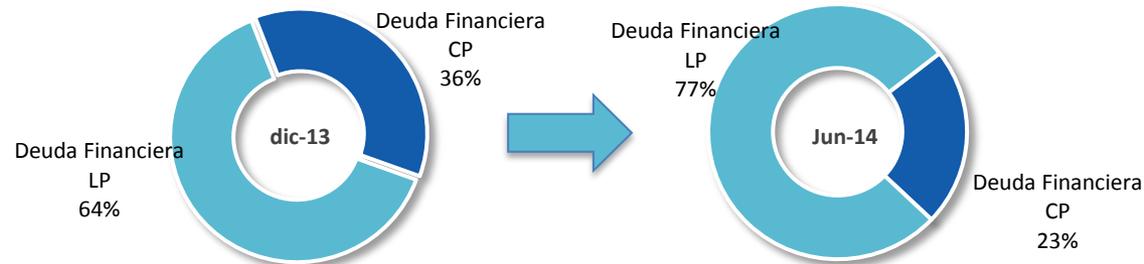
Composición Pasivos Financieros



Endeudamiento Financiero Neto



Cambio en Composición Deuda Financiera





Mejora panorama para periodo 2015 - 2016

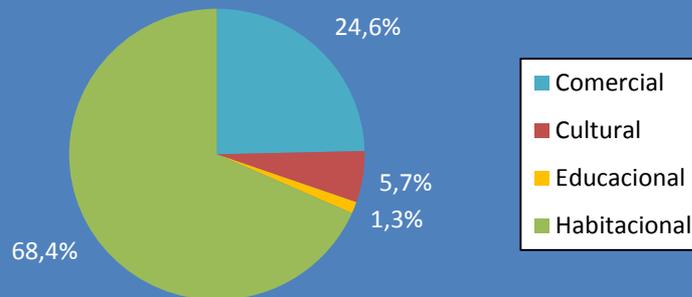
4) Contexto económico según sector

I. Sector Privado

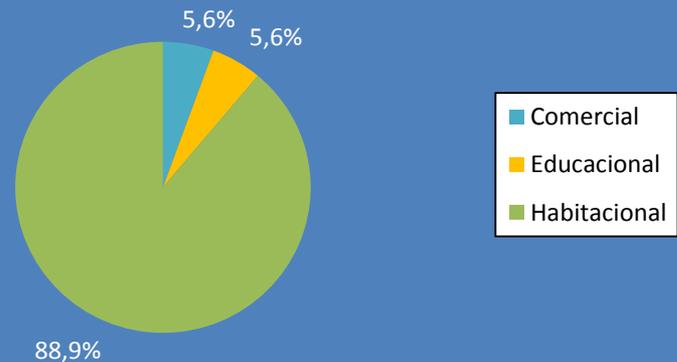
- a) Habitacional
- b) Retail, Oficinas, Industrial, Minería y Energía

II. Público

Cartera en Ejecución por Sector



Cartera Adjudicada 2014 por Sector

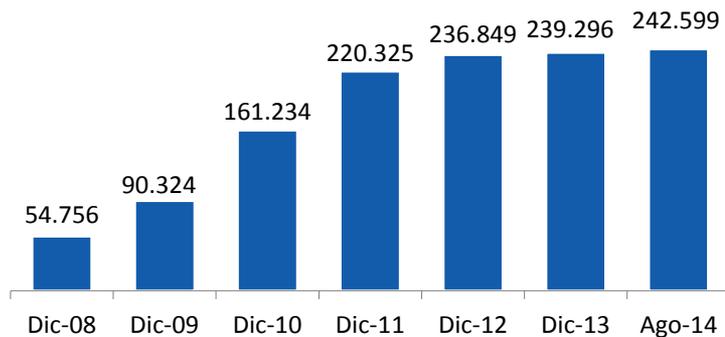




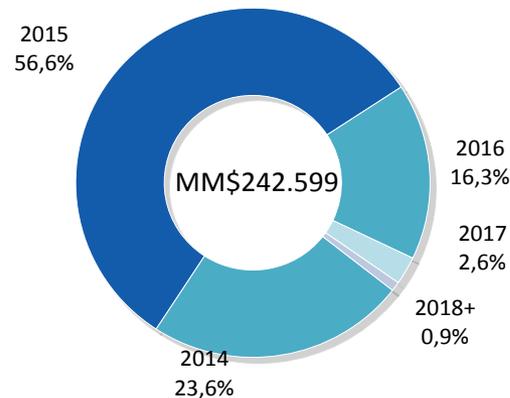
Mejora panorama para periodo 2015 - 2016

5) Evolución Backlog y Adjudicaciones

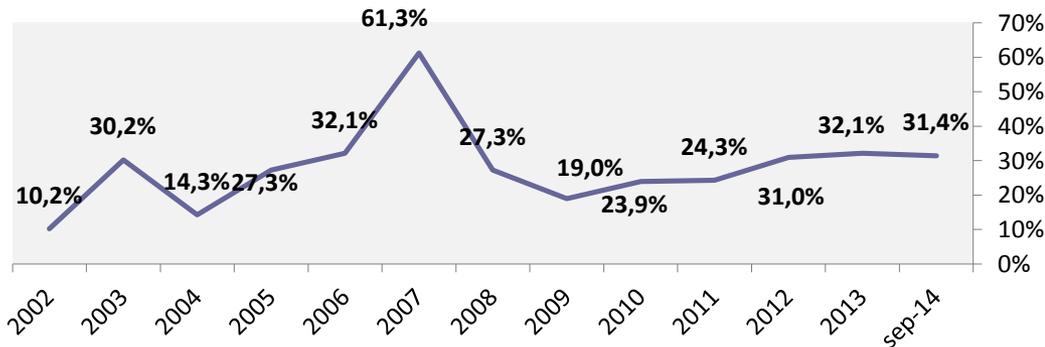
Aumento en Backlog (MM\$)



Sólida Base Ventas para 2015



Evolución Tasa de Adjudicación



A septiembre 2014 existen
18 contratos adjudicados, por
un monto de **MUF 4.228**

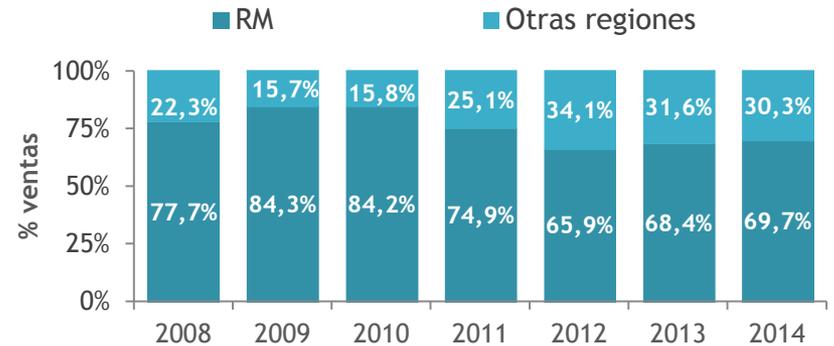


6) Diversificación

Por tipo de obra



Por localización geográfica



Mandante tercero / relacionado



Industrias y número de Contratos





6) Diversificación

Tipos de Obra

Habitacional



2014 Edificio San Nicolás Norte



2014 Marina La Serena

Educación



2009 Liceo R. Freire Freirina



2011 Colegio Concepción Chillán

Industrial



2011 Planta Carozzi Nos



2013 Ampliación Movicenter Huechuraba

Comercial



2014 Edificio Santa Ana Santiago



2012 Edificio San Andrés Concepción

Salud y Turismo



2011 Clínica Ñuñoa Ñuñoa



2013 Hotel Presidente Providencia

Infraestructura Pública



2011 Ejército Bicentenario Santiago



2012 Facultad de Quím. y Farm. Santiago



Finalización de contratos periodo 2010 – 1ºsem 2012

- 1) De un total de 65 contratos adjudicados entre enero de 2010 y junio de 2012, actualmente 60 se encuentran cerrados
- 2) A diciembre 2014 se espera cerrar la mayor parte de estos contratos





Fabricación de baños y cocinas modulares.
Tecnología Alemana Plantech

>4000

Baños vendidos a la fecha



Fábrica Volsk bath – Agosto 2014



Bombas de hormigón, Puntales,
Andamios, Contenedores, Moldajes

1.740

Millones de pesos en
maquinarias



Administración, Tecnologías de la
información, Prevención y Seguridad,
Calidad y Construcción

60

Cursos mensuales en
promedio



Positivos resultados de plan de inversión

La inversión en el área creció un 182,4% entre 2011 y junio 2014

Capitales frescos para potenciar el área

Marzo 2012
Aumento de Capital por USD26MM

Cerca de un 50% de la colocación se aportó al área Inmobiliaria

Abril 2013
Colocación bono por UF1MM

Junio 2014

- $\Delta +162,2\%$ ingresos entre jun-11 y jun-14
- Nueva posición en mercado de I&R

Evolución Inversión Negocio Inmobiliario (MM\$)

Tipo de Inversión	dic-11	dic-12	dic-13	jun-14
Capital	10.876	22.418	22.418	22.418
Resultados	1.838	980	2.285	3.480
Bono	0	0	9.727	10.005
Total Inversión	12.714	23.398	34.430	35.903

Efecto Aumento de Capital

Efecto Bono

MM\$5.864 corresponde a inversión en I&R

Aumento significativo de la inversión en el área Inmobiliaria permitió aprovechar ciclo positivo, y **consolidar la línea de negocios**



Exitosos lanzamientos Inmobiliarios durante 1° semestre año 2014

San Nicolás Norte

- Ubicado en la comuna de San Miguel en Santiago.
- Sector privilegiado con una excelente conectividad, cercano a metro, supermercado, colegios, comercio, bancos, farmacias, restaurantes y múltiples servicios.
- Equipamiento de alto nivel: Piscina, sala de cine, gimnasio equipado y sala multiuso.
- Precios desde UF 1.400
- Alto nivel de ventas comerciales durante primer semestre de 2014.



Marina La Serena



- Ubicado en la ciudad de La Serena en sector peñuelas a solo 200 metros del mar.
- Sector de elevada plusvalía, cercano a servicios, supermercados, colegios, centros de entretenimiento, hospital y a pasos de la playa.
- Calidad, terminaciones y equipamiento de alto nivel.
- Precios en torno a las UF 1.500
- Alto nivel de ventas comerciales durante primer semestre de 2014



Nuevos Lanzamientos Habitacionales 2014 - 2015

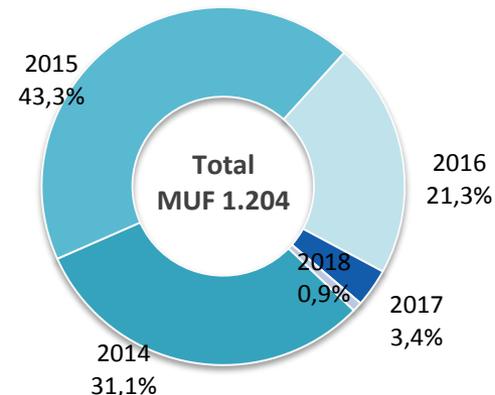
Proyecto	Inmobiliaria / gestión	Unidades	Inicio Construcción	Est. Inicio Escrituración
Av. Matta	Puerto Capital	220	2014	2016
Alvarez de Toledo	Max	200	2014	2016
Marín	Max	263	2014	2016
Inicia Curicó II	Ingevec	180	2014	2016
Ñuñoa S. Mujica	Puerto Capital	68	2014	2016
Lo Matta (Vitacura)	Núcleos	42	2014	2016
Inicia Los Ángeles I	Ingevec	180	2015	2016
Travesía	Ingevec	186	2015	2016
Ñuñoa E. Fernandez	Puerto Capital	97	2015	2016
San Nicolas Norte II	Ingevec	245	2015	2017



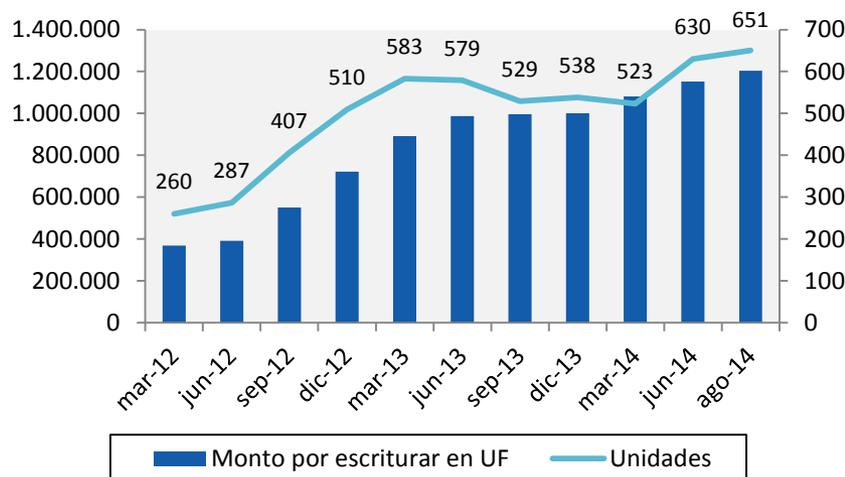
Backlog Inmobiliaria

- 1) Base venta año 2015 – 2016
- 2) Promesas proporcionales por escriturar
- 3) Precio promedio estable

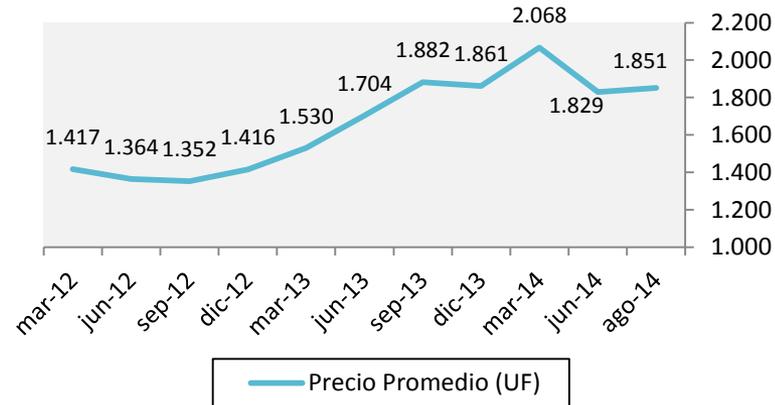
Escrituración esperada Ago-14



Backlog de promesas proporcionales por escriturar



Precio promedio de promesas proporcionales por escriturar





Diversificación Inmobiliaria

Segmento UF 700 – 1.500

Segmento UF 1.500 – 3.000

Comercial



2013

Inicia San Felipe
Inmobiliaria Ingevec
San Felipe



2014

Marina La Serena
Inmobiliaria Ingevec
La Serena



2011

San Nicolás
Inmobiliaria Ingevec
San Miguel



2013

Alto Andino II
Inmobiliaria Ingevec
Macul



2012

Edificio San Andres
Oficinas
Concepción



2014

Edificio Santa Ana
Oficinas
Santiago





Positiva evolución proyecto hoteles

- 1) En negociación últimas condiciones con operador y accionistas
- 2) Cuatro terrenos adquiridos
- 3) En negociación opciones de terreno en Santiago



Proyecto	Tipo	Inmobiliaria / gestión	% Participación	Unidades	Inicio Construcción	Est. inicio operación
Copiapó	Turismo / Comercial	I&R/ indirecta	33,00%	255	2014	2016
Iquique	Turismo / Comercial	I&R / indirecta	33,00%	280	2015	2017
Antofagasta	Turismo / Comercial	I&R / indirecta	33,00%	262	2015	2017
Calama	Turismo / Comercial	I&R / indirecta	33,00%	260	2015	2017



Cierre de obras



Reducción endeudamiento



Fuerte adjudicación



Crecimiento área Inmobiliaria



Proyecto hoteles

