

Ingevec lanzará 10 proyectos por más de US\$160 millones en 2018

La compañía también tiene previsto iniciar este año la construcción de 4 hoteles, uno en Antofagasta y tres en Perú.

— Ingevec tiene previsto lanzar diez proyectos inmobiliarios en la Región Metropolitana, por un total de US\$160 millones durante este año. Se trata de edificios donde la compañía proyecta comercializar 1.700 departamentos aproximadamente.

Los nuevos desarrollos se ubican en las comunas de Santiago, en torno al eje del Metro en Santiago Centro, Maipú, La Florida, Ñuñoa, San Miguel, Macul y San Joaquín. "Si bien la Región Metropolitana es un área donde

Ingevec ha estado presente, dentro de nuestro plan estratégico hemos decidido incrementar la participación en esta zona, orientándonos más a los segmentos medios", señaló Enrique Besa, presidente Ingevec, en la carta que encabeza la memoria anual de la firma.

Este año Ingevec puso en marcha su plan estratégico para el segmento inmobiliario de la empresa, con el fin de potenciar y posicionar a esta área en un mediano plazo como un actor relevante en el mercado habitacional del país. "Para ello, realizamos una serie de cambios en nuestra organización y gerencias para optimizar y potenciar nuestra estructura",

dice Besa.

Parte de este plan consistió en reforzar los procesos de búsqueda de terrenos, manteniendo el foco de nuevos desarrollos en comunas de la Región Metropolitana. "Asimismo, generamos y potenciamos nuevas asociaciones inmobiliarias, profundizado nuestra participación en proyectos con socios estratégicos, entre los cuales destacan la familia Angelini, Consorcio, AMSAL, CBS y 3L", detalla Besa.

Este año, la compañía también busca seguir expandiendo su área hotelera con la construcción de nuevos proyectos, tanto en Chile como en Perú. "El gran desafío para el 2018 en esta área será ini-



Ingevec cerró 2017 con un backlog de \$ 286.701 millones.

ciar la construcción de tres nuevos hoteles en Perú, dos en Lima (Miraflores y San Isidro) y uno en Trujillo, junto con la adquisición de los terrenos pendientes para cumplir con nuestro plan. Uno de ellos se ubicará en la ciudad de Santiago y los otros dos se desarrollarán en Perú. El plan contempla 1.900 habitaciones, distribuidas a lo largo de 14 hoteles (9 en Chile y 5 en Perú)", dice Besa en la misiva.

El ejecutivo destaca que a pesar de "una importante desaceleración en el sector", la compañía logró ventas por \$180.000 millones (US\$297 millones) en 2017 y un backlog de \$286.701 millones (US\$474 millones). "Para el año que viene (2018), queremos seguir creciendo en nuestros volúmenes de ventas, manteniendo niveles por sobre las 50 obras en ejecución", adelanta. ● CC

[...] La compañía también tiene previsto iniciar este año la construcción de 4 hoteles, uno en Antofagasta y tres en Perú. Ingevec tiene previsto lanzar diez proyectos inmobiliarios en la Región Metropolitana, por un total de US\$160 millones durante este año. Se trata de [...]

La compañía también tiene previsto iniciar este año la construcción de 4 hoteles, uno en Antofagasta y tres en Perú. Ingevec tiene previsto lanzar diez proyectos inmobiliarios en la Región Metropolitana, por un total de US\$160 millones durante este año. Se trata de edificios donde la compañía proyecta comercializar 1.700 departamentos aproximadamente. Los nuevos desarrollos se ubican en las comunas de Santiago, en torno al eje del Metro en Santiago Centro, Maipú, La Florida, Ñuñoa, San Miguel, Macul y San Joaquín. `Si bien la Región Metropolitana es un área donde Ingevec ha estado presente, dentro de nuestro plan estratégico hemos decidido incrementar la participación en esta zona, orientándonos más a los segmentos medios`, señaló Enrique Besa, presidente Ingevec, en la carta que encabeza la memoria anual de la firma. Este año Ingevec puso en marcha su plan estratégico para el segmento inmobiliario de la empresa, con el fin de potenciar y posicionar a esta área en un mediano plazo como un actor relevante en el mercado habitacional del país. `Para ello, realizamos una serie de cambios en nuestra organización y gerencias para optimizar y potenciar nuestra estructura`, dice Besa. Parte de este plan consistió en reforzar los procesos de búsqueda de terrenos, manteniendo el foco de nuevos desarrollos en comunas de la Región Metropolitana. `Asimismo, generamos y potenciamos nuevas asociaciones inmobiliarias, profundizando nuestra participación en proyectos con socios estratégicos, entre los cuales destacan la familia Angelini, Consorcio, AMSAL, CBS y 3L`, detalla Besa. Este año, la compañía también busca seguir expandiendo su área hotelera con la construcción de nuevos proyectos, tanto en Chile como en Perú. `El gran desafío para el 2018 en esta área será iniciar la construcción de tres nuevos hoteles en Perú, dos en Lima (Miraflores y San Isidro) y uno en Trujillo, junto con la adquisición de los terrenos pendientes para cumplir con nuestro plan. Uno de ellos se ubicará en la ciudad de Santiago y los otros dos se desarrollarán en Perú. El plan contempla 1.900 habitaciones, distribuidas a lo largo de 14 hoteles (9 en Chile y 5 en Perú)`, dice Besa en la misiva. El ejecutivo destaca que a pesar de `una importante desaceleración en el sector`, la compañía logró ventas por \$180.000 millones (US\$297 millones) en 2017 y un backlog de \$286.701 millones (US\$474 millones). `Para el año que viene (2018), queremos seguir creciendo en nuestros volúmenes de ventas, manteniendo niveles por sobre las 50 obras en ejecución`, adelanta. O CC