



Centro Comercial Open Plaza Kennedy– Rentas Falabella – Las Condes

ingevec
EMPRESAS

Presentación de
resultados 21Q2

11 de agosto de 2021

Disclaimer

Este documento ha sido preparado por Ingevec con el propósito de proporcionar información general sobre la Compañía. La Compañía no asume ninguna responsabilidad, ni hace ninguna representación o garantía, expresa o implícita, con respecto a la precisión, adecuación o integridad de la información aquí contenida. La Compañía renuncia expresamente a cualquier responsabilidad basada en dicha información, errores u omisiones en la misma.

Esta presentación incluye ciertas declaraciones, estimaciones y pronósticos provistos por la Compañía con respecto a su desempeño futuro anticipado e involucra elementos significativos o juicios y análisis subjetivos que pueden o no ser exactos o correctos. No puede garantizarse que se alcanzarán estas declaraciones, estimaciones y pronósticos. Los resultados reales pueden diferir materialmente de lo que se estima o pronostica en este documento.

La información contenida en este documento se ha preparado para ayudar a las partes interesadas a realizar su propia evaluación de la empresa y no pretende ser exhaustiva ni contener toda la información que una contraparte potencial pueda desear. En todos los casos, las partes interesadas deben realizar su propia investigación y análisis independientes de la Compañía. Las partes interesadas pueden solo confiar en el resultado de su propia investigación y las representaciones y garantías hechas en cualquier acuerdo definitivo que pueda ejecutarse.

Agenda

- Resumen ejecutivo
- Preguntas y respuestas

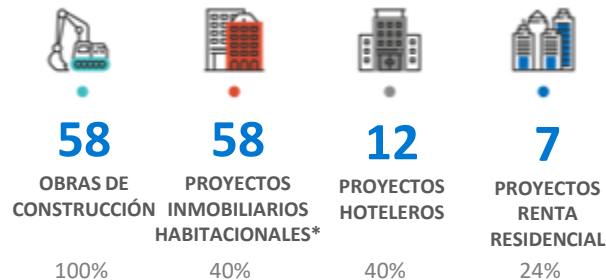


Agenda

- **Resumen ejecutivo**
- Preguntas y respuestas



Ingevec Empresas: Segmentos de Construcción, Inmobiliario, Hotelería y Renta Residencial



Participación aproximada:



Fuente: Análisis Propio Ingevec

* Incluye proyectos habitacionales en escrituración, construcción, venta en blanco y en desarrollo. Excluye proyectos saldos, correspondientes a aquellos con más del 95% de escrituración

Partiremos con las principales noticias que ha traído el segundo trimestre

Se mantiene la actividad de la constructora en niveles prepandemia

Buen volumen de ventas (promesas), baja escrituración por desplazamientos

Inicio de construcción de los proyectos inmobiliarios

Sostenido aumento en la ocupación de los hoteles

Continúa el avance de los proyectos de Renta Residencial

Dentro de las principales cifras del segundo trimestre 2021, destacan su Backlog de construcción, inmobiliario y la recuperación del ROE

MM\$ 426.412

Backlog Constructora Ingevec
+3,3% vs Dic-20

14,5%

ROE UDM Jun-21
11,9% Jun-20

4.215.880 UF

Backlog Inmobiliaria Ingevec
+31% vs Dic-20

5,0%

ROA UDM Jun-21
4,4% Jun-20

MM\$ 93.938

Ingresos consolidados a Jun-21
+36,7% vs Ac. Jun-20

1,89 veces

Endeudamiento Jun-21
1,91 a Dic-20

MM\$ 9.303

Ganancia Bruta a Jun-21
+67,5% vs Ac. Mar-20

0,76 veces

Endeudamiento Fin. Neto Jun-21
0,77 a Dic-20

MM\$ 7.948

EBITDA a Jun-21
+118,0% vs Ac. Jun-20

3,1 años

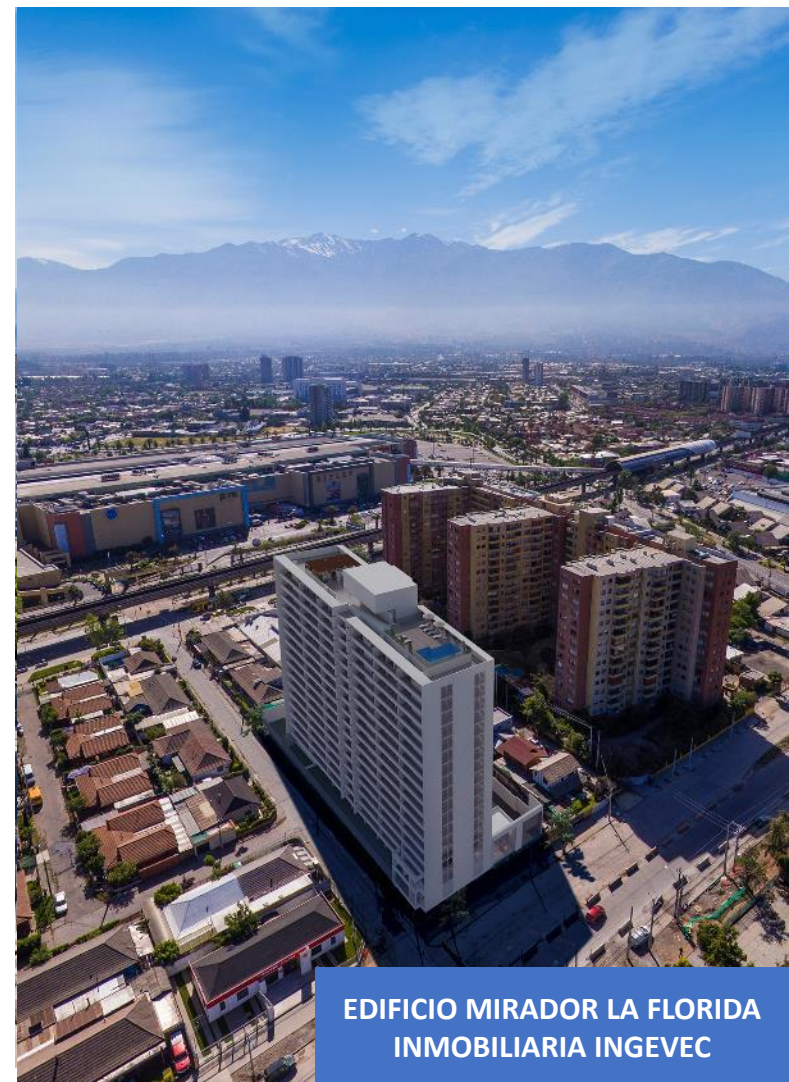
DFN/EBITDA UDM Jun-21
+2,9 vs Jun-20

MM\$ 4.629

Utilidad a Jun-21
+139,9% vs Ac. Jun-20

MM\$ 25.635

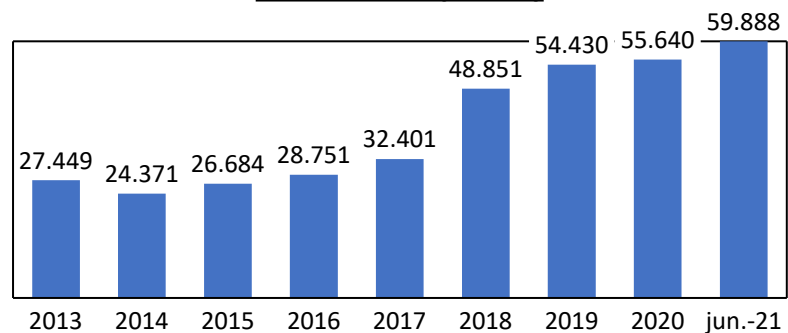
Efectivo y equivalentes a Jun-21
+7,4% vs Dic -20



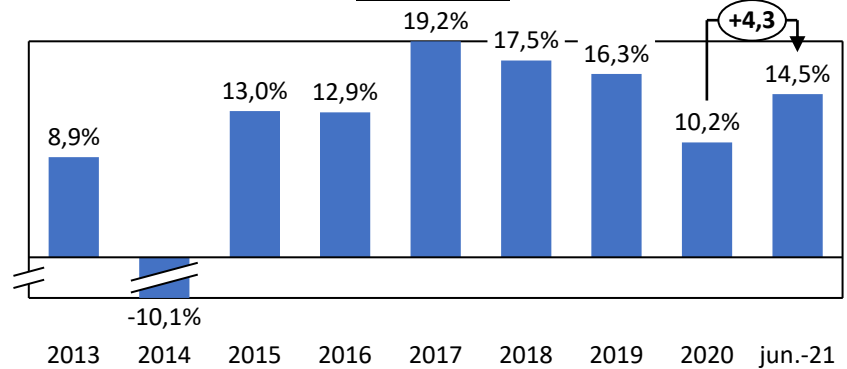
EDIFICIO MIRADOR LA FLORIDA
INMOBILIARIA INGEVEC

La empresa presenta una sólida situación financiera lo que nos permite cumplir con holgura nuestras obligaciones

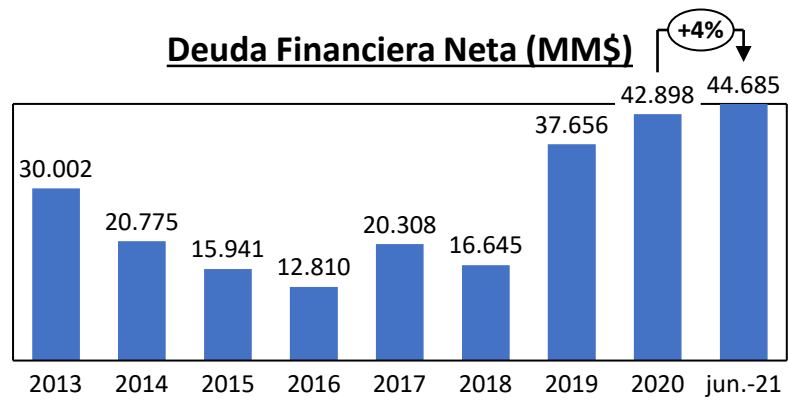
Patrimonio (MM\$)



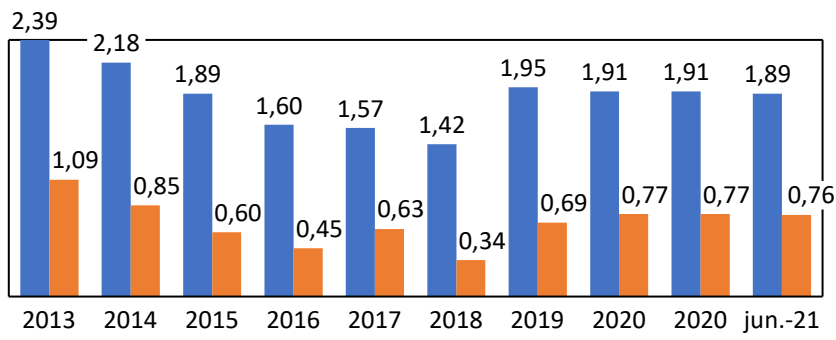
ROE UDM



Deuda Financiera Neta (MM\$)

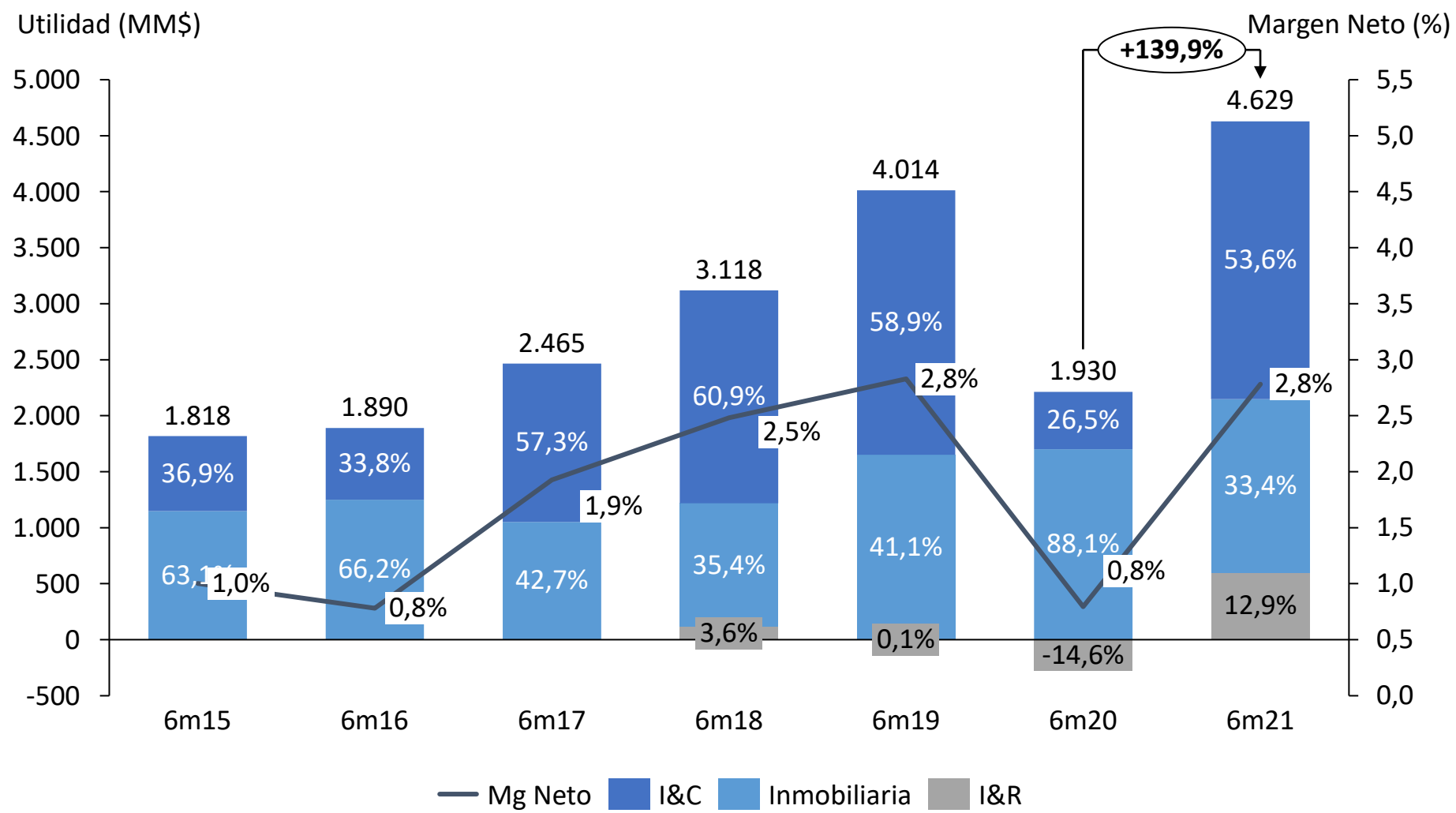


Endeudamiento



■ Endeudamiento ■ DFN/Pat.

La utilidad consolidada a junio fue un 139,9% superior a igual periodo de 2020. Además el margen neto aumentó producto de los segmentos de Construcción y Rentas





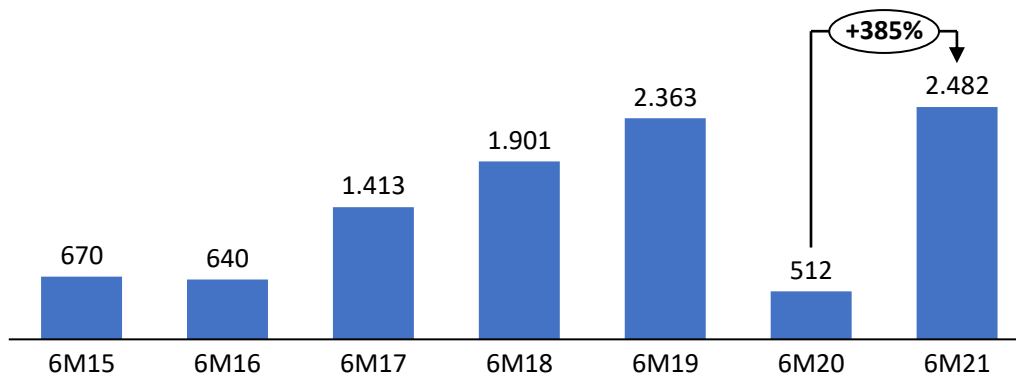
Edificio Holanda - Paz

Segmento Ingeniería y Construcción

Destacamos la normalización de la actividad en la constructora. A pesar de menor margen bruto/ventas compensa con mayores venta y menor GAV

Resultado I&C (MM\$)	6M21	6M20	Var %	6M19	Var%
Ingresos de actividades ordinarias	89.244	64.431	39%	83.524	7%
Costo de ventas	-83.016	-61.890	34%	-75.992	9%
Ganancia bruta	6.228	2.540	145%	7.533	-17%
Margen Bruto	7,0%	3,9%		9,0%	
Gastos de administración	-2.842	-3.200	-11%	-4.252	-33%
Participación neta de inversiones en asociadas	44	304	-86%	296	-85%
Otros ingresos y egresos	-172	832	-121%	-300	-43%
Gasto por impuesto a las ganancias	-775	36	-2227%	-914	-15%
Resultado del ejercicio	2.482	512	385%	2.363	5%
Margen Neto	2,8%	0,8%		2,8%	

Resultado Acumulado (MM\$)

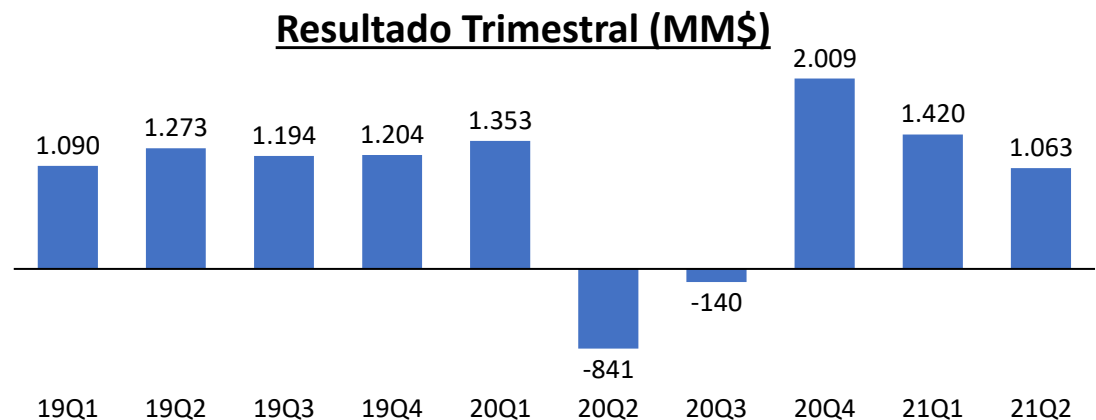


**EDIFICIO Mirador
La Florida**

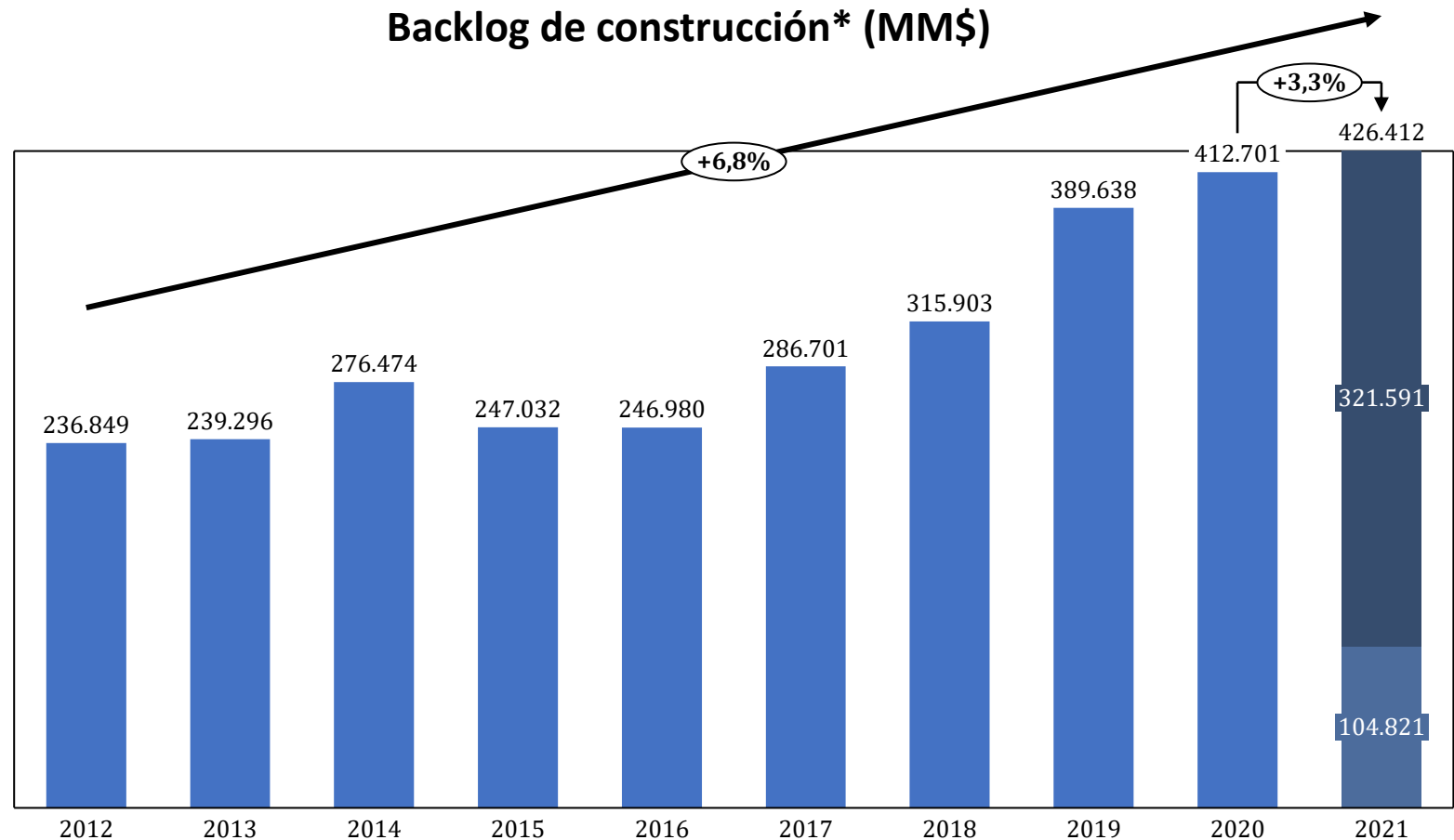
EERR Trimestral: Registramos utilidades de 1.063 millones producto de normalización en la ejecución de obras, mayor venta y menores GAV



Resultado I&C (MM\$)	21Q2	20Q2	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	46.522	20.229	130%
Costo de ventas	-43.558	-21.280	105%
Ganancia bruta	2.964	-1.051	-382%
Margen Bruto	6,4%	-5,2%	
Gastos de administración	-1.514	-1.418	7%
Participación neta de inversiones en asociadas	8	29	-72%
Otros ingresos y egresos	-34	1.035	-103%
Gasto por impuesto a las ganancias	-361	564	-164%
Resultado del ejercicio	1.063	-841	-226%
Margen Neto	2,3%	-4,2%	



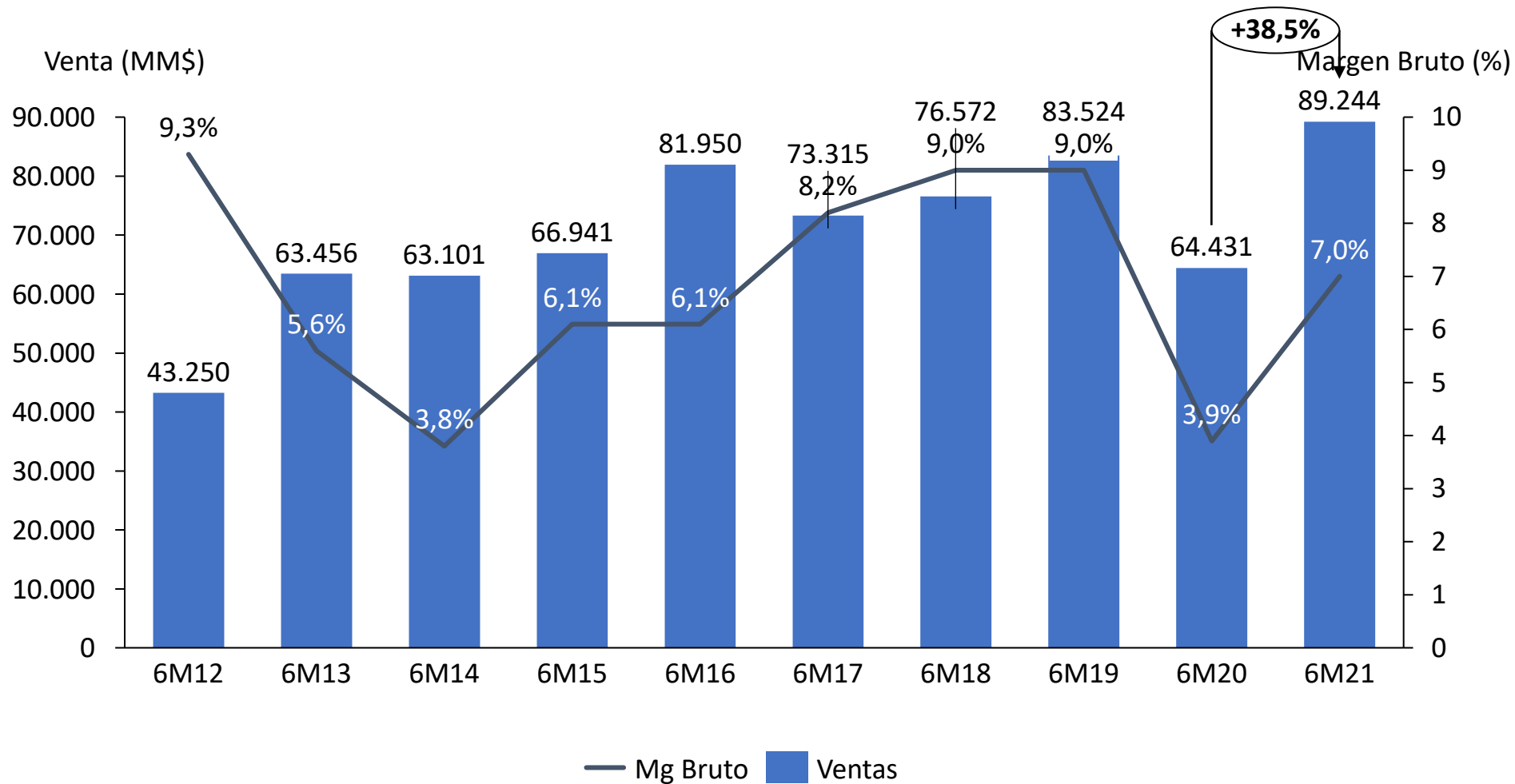
El Backlog de construcción está en niveles de 426 mil millones, entregando una excelente base de actividad para periodos futuros



*El backlog de construcción incluye los saldos por ejecutar de las obras adjudicadas y obras por ejecutar en desarrollo de asociadas

Los ingresos ordinarios crecieron un 38,5% y el margen bruto pasó de un 3,9% a un 7,0%

Ventas y Margen Bruto



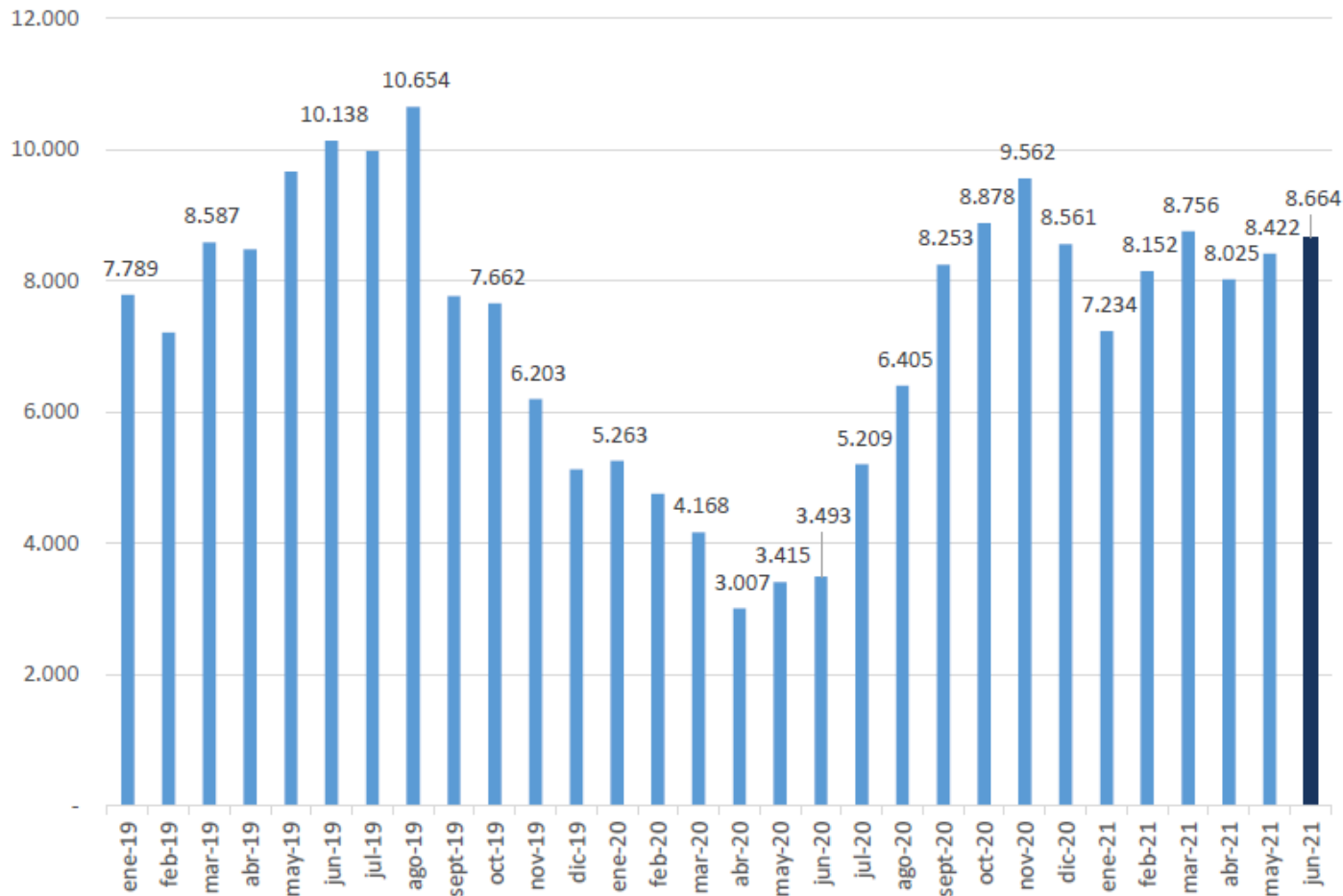


Edificio Vicuña Mackenna – Inmobiliaria Ingevec

Segmento Inmobiliario

Mercado inmobiliario RM: Durante el segundo trimestre la ventas de departamentos en el alcanzaron los 25,1 MMUF, un 154% más que el año anterior

Evolución Ventas (MUF)



Trimestre	Venta RM (MMUF)
19Q2	28,1
20Q2	9,9
21Q1	24,1
21Q2	25,1

Las expectativas de velocidades de ventas siguen siendo favorables. Por otro lado, alzas en costos de construcción han sido traspasados a precios de venta

A junio la inmobiliaria aporta MM\$ 1.548 al resultado, cayendo los ingresos proporcionales, por el desplazamiento recepciones de obras.

Habitacional Proporcional (MM\$)	jun-21	jun-20	Var%	jun-19	Var%
Ingresos netos de explotación	11.539	16.275	-29,1%	13.595	-15,1%
Costos netos de explotación	-7.906	-12.317	-35,8%	-9.896	-20,1%
GANANCIA BRUTA	3.633	3.959	-8,2%	3.699	-1,8%
Margen bruto (%)	31,5%	20,4%		27,2%	
Gastos de Administración y Ventas	-1.103	-1.432	-23,0%	-1.469	-24,9%
GAV sobre ventas (%)	-9,6%	-6,2%		-10,8%	
Otros ingresos y costos operacionales	-12	255	-104,8%	72	-116,7%
Costos financieros netos	-729	-691	5,5%	-481	51,6%
Resultados por Unidades de Reajuste	187	83	125,6%	83	125,3%
Gastos por impuestos	-426	-473	-9,8%	-253	68,4%
Resultado controladores	1.548	1.700	-8,9%	1.650	-6,2%
Margen Neto (%)	13,4%	10,4%		12,1%	

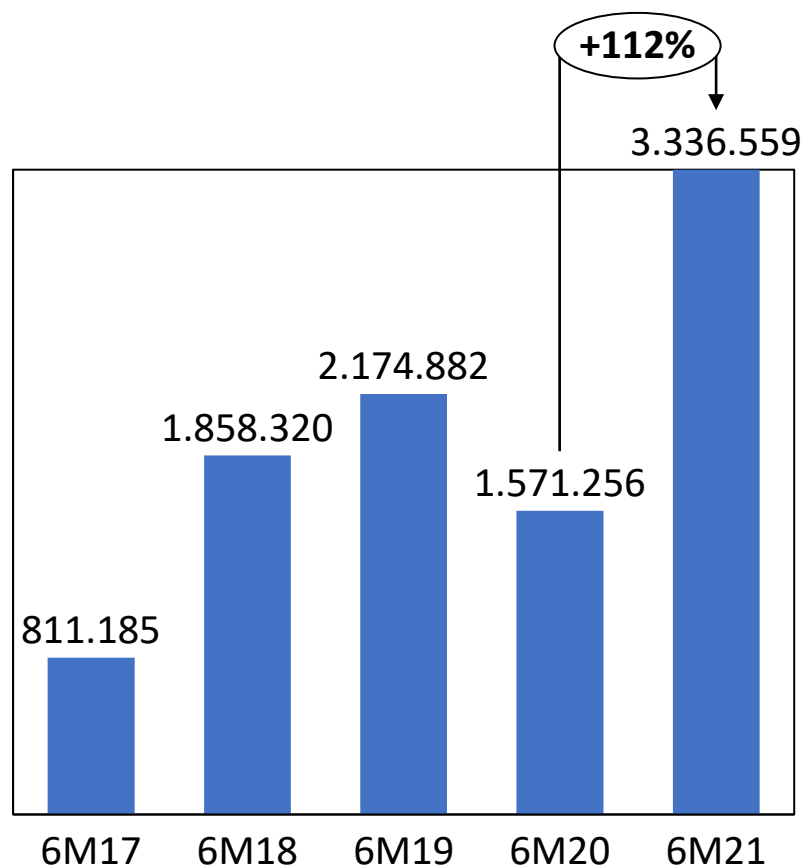


Edificio Carmen
Inmobiliaria Ingevec

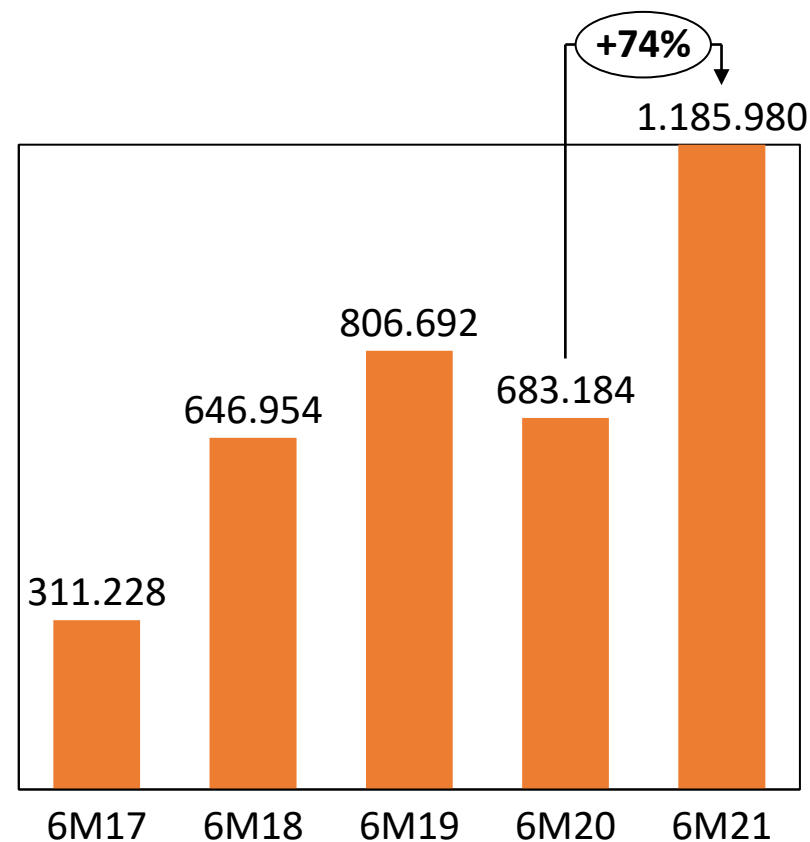
*Resultado proporcional habitacional, que incluye los proyectos inmobiliarios en los que participamos. En el estado de resultados por segmento de nuestros estados financieros, los ingresos de explotación incluyen únicamente los honorarios por gestión de proyectos inmobiliarios. Por otro lado, la utilidad de los proyectos entra directamente en utilidades por participación en empresas relacionadas.

Considerando todos los proyectos en que participamos, se vendieron más de 3,3 MMUF el primer semestre. Las promesas proporcionales habitacionales aumentaron un 74%.

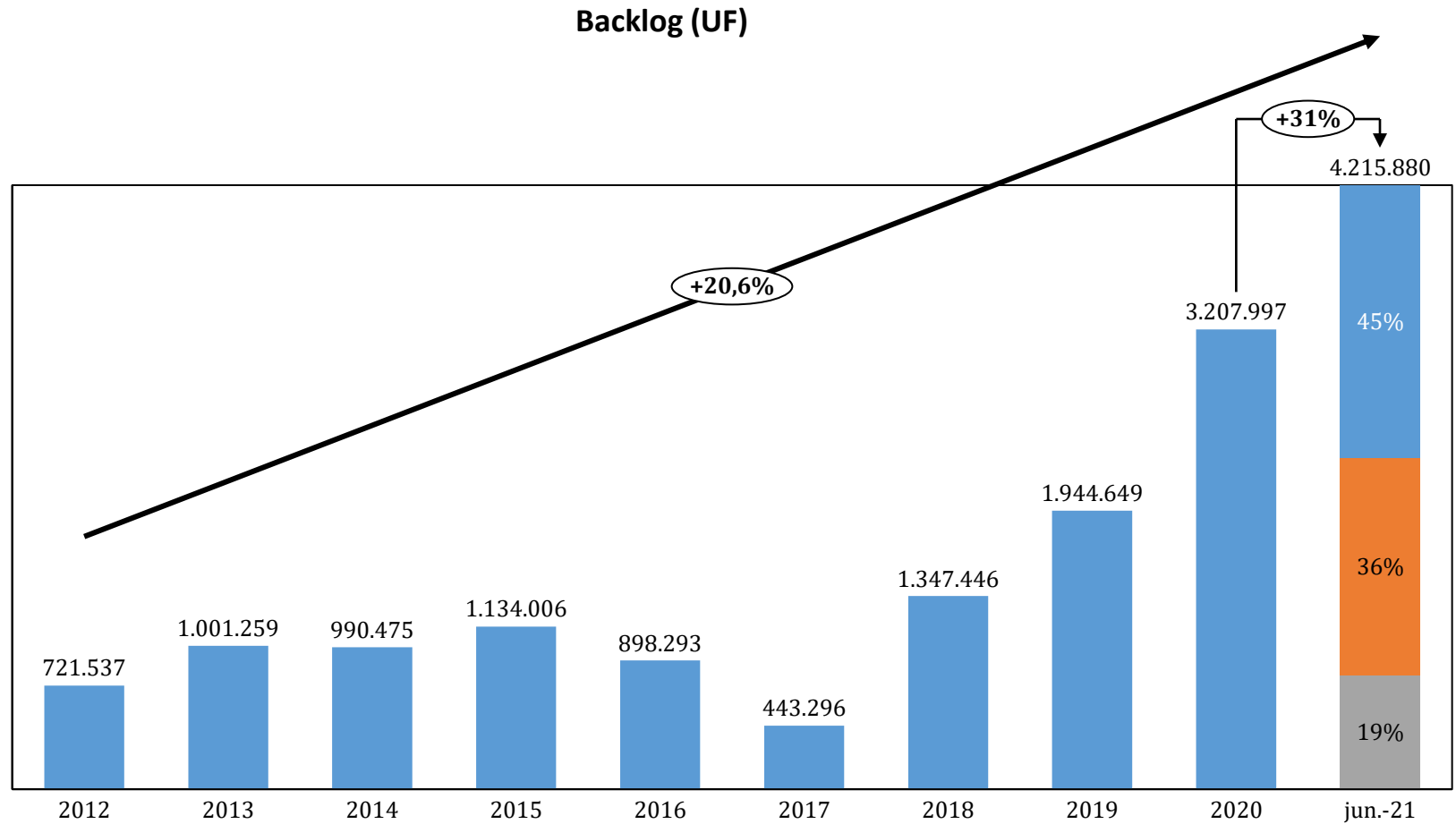
Promesas Totales Habitacionales (UF)



Promesas Proporcionales Habitacionales (UF)

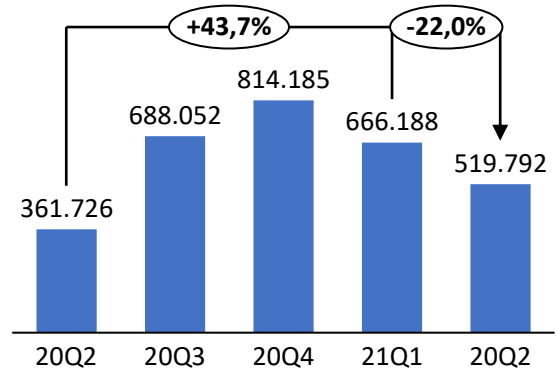


El backlog de promesas proporcionales por escriturar ha crecido un 31% respecto de dic-20, alcanzando 4.215.880 UF

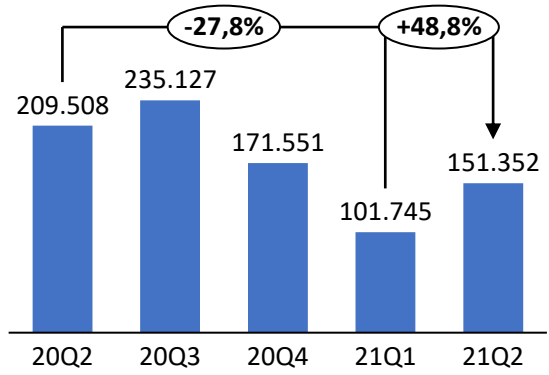


Para este trimestre mantenemos indicadores saludables de venta y oferta en la inmobiliaria

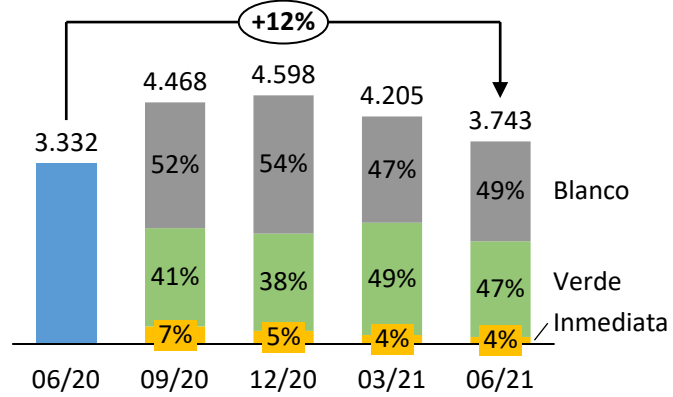
Promesas Proporcionales* (UF)



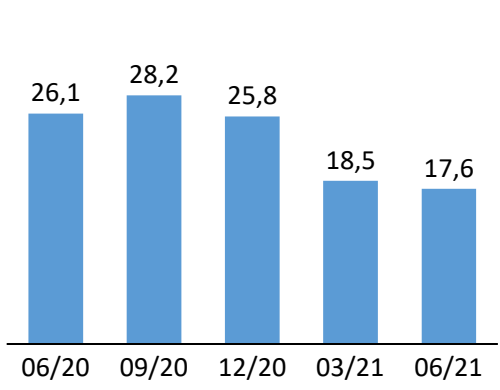
Escrituras Proporcionales (UF)



Oferta disponible proporcional* (MUF)



Meses para agotar oferta



**EDIFICIO RAUL LABBE
INMOBILIARIA PAZ**

Fuente: Análisis Propio Ingevec
*Habitacionales, excluye promesas comerciales

Estrategia de diversificación: Hemos seguido profundizando nuestra presencia en proyectos DS19 a través de alianzas estratégicas

	N° Proyectos	Participación promedio	Unidades totales	% prometado	Venta total potencial total	Saldo por vender
En desarrollo	2	30%	430	0%	799.524	799.524
En venta	14	21%	2576	40%	4.661.535	2.781.557
Entrega inmediata	1	50%	112	99%	155.530	1.569
Total general	17	23%	3118	36%	5.616.589	3.582.650



Esto nos permite posicionarnos dentro del segmento de viviendas entre 1.000 a 2.200UF ampliando y diversificando nuestro posicionamiento actual que se encuentra en unidades de 2.000 a 4.000UF

Hemos trabajado en consolidar nuestra estrategia comercial para mantener nuestros niveles de venta y adaptarnos a vaivenes del mercado

Lineas de proyectos

QUE SE ADAPTAN A TU FORMA DE INVERTIR

LÍNEA Signature



LÍNEA Build to Rent



LÍNEA Equirent



Experiencia



BEST PLACE TO LIVE

Reconocimiento



Líderes en venta



Hotel Ibis Budget Manuel Montt

Segmento Inversiones y Rentas

Contamos con 9 hoteles en operación y 2 en construcción

En operación

CIUDAD	HOTEL	HABITACIONES	APERTURA
Copiapó	Ibis	120	jul-17
Copiapó	Ibis Budget	134	jul-17
Iquique	Ibis	132	sept-17
Iquique	Ibis Budget	148	sept-17
Calama	Ibis	120	oct-17
Calama	Ibis Budget	140	oct-17
Providencia	Ibis Budget	151	ago-19
Trujillo	Ibis	112	dic-19
Miraflores	Ibis Budget	162	dic-20

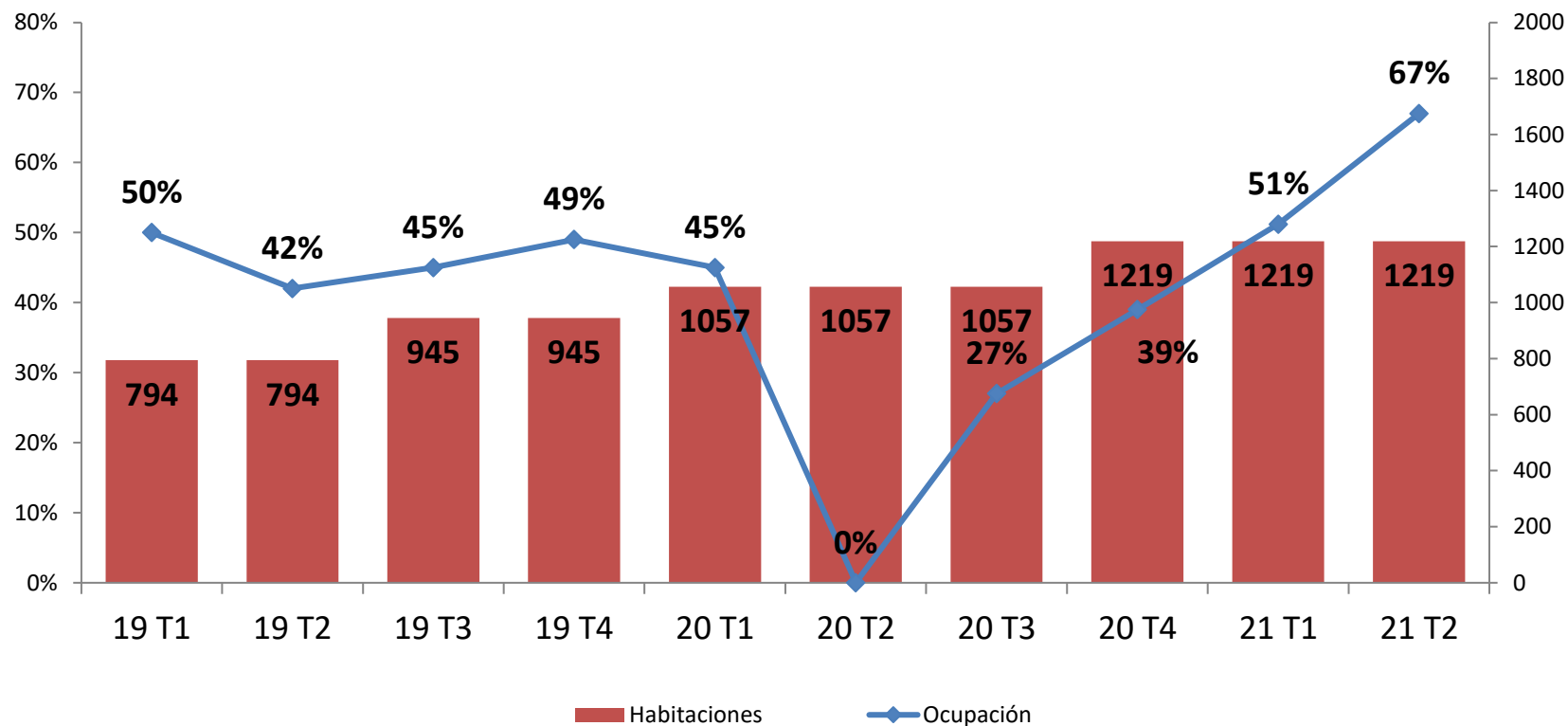
En Construcción

CIUDAD	HOTEL	HABITACIONES	APERTURA
San Isidro	Ibis Styles San Isidro	184	2021E
Antofagasta	Ibis Styles Antofagasta	136	2022E



Durante el segundo trimestre ha seguido aumentando la ocupación de nuestros activos, promediando un 67% entre abril y junio

Ocupaciones y habitaciones por trimestre

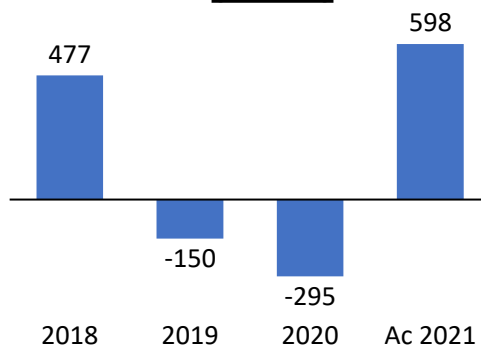


Durante el segundo trimestre, el segmento de Inversiones y Rentas obtuvo un resultado de MM\$ 598 comparados con una pérdida de MM\$ 283 del mismo periodo del año anterior

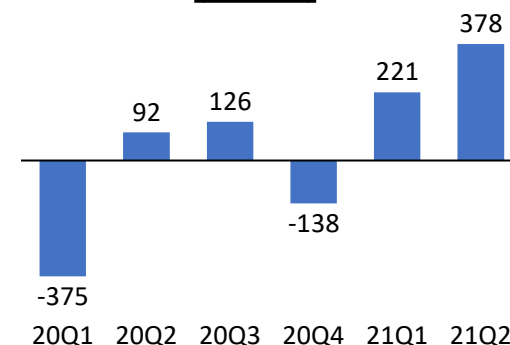


Resultado I&R (MM\$)	6M21	6M20	Var %	6M19	Var%
Ingresos de actividades ordinarias	673	720	-6%	533	26%
Costo de ventas	-264	-358	-26%	-268	-1%
Ganancia bruta	409	361	13%	265	54%
Margen Bruto	60,7%	50,2%		49,7%	
Gastos de administración	-99	-178	-44%	-167	-40%
Participación neta de inversiones en asociadas	562	-239	-335%	-168	-435%
Otros ingresos y egresos	-378	-285	33%	62	-705%
Gasto por impuesto a las ganancias	104	58	79%	10	978%
Resultado del ejercicio	598	-283	-312%	3	20513%
Margen Neto	88,9%	-39,3%		0,5%	

Resultado Anual
(MM\$)



Resultado Trimestral
(MM\$)





Renta Residencial

Tenemos 3 proyectos en construcción, otros 3 iniciarán construcción el segundo semestre y el último a inicios de 2022.

PROYECTO	COMUNA	DEPTOS	CONSTRUCCIÓN
Mirador Azul	La Florida	165	Iniciada
Miguel León Prado	Santiago	285	Iniciada
Zañartu	Ñuñoa	296	Iniciada
Serrano	Santiago	275	2021 S2
José Miguel Carrera	Santiago	257	2021 S2
Froilán Roa	La Florida	253	2021 S2
La Parroquia	La Florida	299	2022 S1



Agenda

- Resumen ejecutivo
- Preguntas y respuestas





